

Ongekende steun in geld, tijd en energie

Kanker raakt ons allemaal: 1 op de 2 Nederlanders krijgt op enig moment in hun leven de diagnose kanker. De impact van kanker is groot. Op (ex)patiënten, families en naasten. Op onze hele samenleving. We vertellen je graag wat KWF met jouw hulp in 2024 heeft gedaan om kanker tegen te gaan en de impact van kanker te verkleinen.

Urgente missie

KWF is tegen kanker en voor het leven. We maken kankeronderzoek, zorg en ondersteuning mogelijk voor iedereen die geraakt is door kanker. Onze missie blijft urgent. Want hoewel de 5-jaarsoverleving is gestegen naar 68%, groeit het aantal mensen dat leeft met en na kanker.

De steun voor KWF groeit

Wij zijn ontzettend dankbaar dat we in 2024 het ongekend hoge bedrag van ruim € 200 miljoen mochten ontvangen.

Een greep uit de vele verschillende bijdrages



tienduizenden trouwe donateurs, zakenvrienden en KWF-loterijspelers



steeds meer mensen doen een **substantiële gift**, vaak projectgericht



17.000 vrijwilligers collecteerden in september aan de deur of online

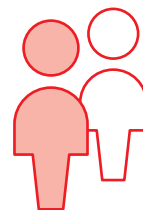
★ Een groeiend aantal mensen doet een gift na hun leven met een nalatenschap. We zijn altijd weer onder de indruk van deze bijzondere steun.

Duizenden mensen haalden geld op via kleine en grote acties.

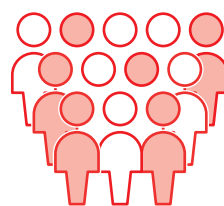
Een paar voorbeelden:

- Mees en Loek liepen het hele jaar in een korte broek en laten zich sponsoren om geld op te halen voor kankeronderzoek
- Alpe d'HuZes ging voor de 17e keer de berg op en bracht een recordopbrengst van ruim € 18 miljoen bij elkaar
- Verschillende studentenverenigingen zetten zich al jaren sportief in voor KWF
- Fight Cancer roept iedereen op om vanuit liefde voor het leven in actie te komen tijdens verschillende sportieve acties
- Naast de Dam tot Dam Wandeltocht kwamen mensen in 2024 ook in actie voor Pink Ribbon tijdens het eerste Pink Ribbon Soester Wandelweekend

Feiten en cijfers over kanker



1 op de 2 mensen krijgt kanker

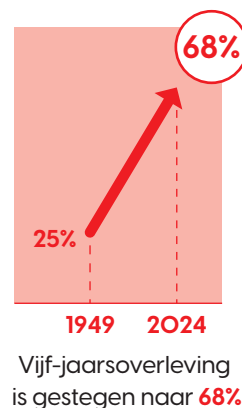
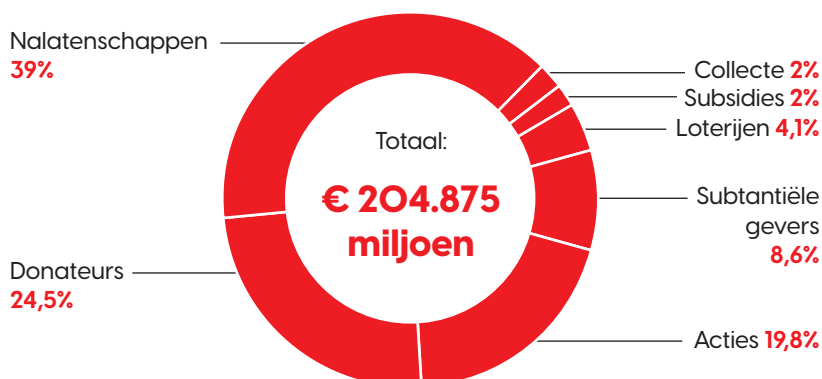


940.000 mensen leven met en na kanker



Kanker is doodsoorzaak **nummer 1**

Waar komen onze inkomsten vandaan?



Wat deed KWF in 2024 met jouw euro?

Onze doelen

Met (het financieren van) onderzoek en projecten, prachtige samenwerkingen, campagnes en lobby werken we aan onze doelen:



we voorkomen kanker daar waar we weten dat het kan



we bevorderen dat alle vormen van kanker beter behandelbaar zijn



we zetten ons in voor een betere kwaliteit van leven voor (ex)kankerpatiënten én hun naasten



we doen er alles aan om te zorgen dat kankerpatiënten ook in hun laatste levensfase worden omringd met goede zorg

Verdeling geef-euro

KWF besteedt iedere opgehaalde euro zo maximaal mogelijk:

85,8 cent
KWF doelen

14,2 cent
Kosten van werving, beheer en administratie



Een greep uit onze activiteiten

- In 2024 kregen **195 nieuwe projecten** financiering
- Totale waarde van alle 773 projecten: **€ 552 miljoen**
- Gemiddeld duurt een onderzoek **4 jaar** en kost **€ 700.000**

nieuwe projecten

195

lopende projecten

578

totaal: 773

Om onze doelen sneller te bereiken zijn we volop bezig met het financieren van meer onderzoek dat gericht is op een **thema**. Bijvoorbeeld om gezondheidsverschillen te verkleinen:

- € 3,5 miljoen** voor inclusieve palliatieve zorg
- € 6,7 miljoen** voor verbeterde zorg voor jongvolwassenen met kanker

We financieren academische ziekenhuizen om **nieuwe medicijnen** te ontwikkelen voor zeldzame of moeilijk behandelbare kankers

De samenwerking met het **Nederlands Kanker Instituut** is verlengd voor opnieuw 5 jaar waarvoor we jaarlijks € 19 miljoen beschikbaar hebben

Steeds dichterbij een **Rookvrije Generatie**: meer en meer sportverenigingen, pretparken, campings, vakantieparken en stations zijn **rookvrij**

Sinds de publiekscampagne van de **Gezonde Generatie** weten meer mensen dat **alcohol het risico op kanker verhoogt**

KWF zet zich in om wet- en regelgeving aan te passen voor **bescherming tegen schadelijke stoffen** zoals fijnstof en PFAS

150 praktijkondersteuners van huisartsen werden **bijgeschoold** om patiënten en hun naasten te ondersteunen

We voeren samen met **Bevolkingsonderzoek NL** en het **RIVM** campagne zodat meer vrouwen meedoen aan het **bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker**

50 mensen die zelf ooit de diagnose kanker hebben gekregen, volgen de **opleiding Ervaringsdeskundige in Zorg en Welzijn** en werken mee aan onderzoek naar de meerwaarde hiervan

Dankzij onze lobby werd de financiering voor **scholing over palliatieve zorg** opgenomen in het regeerprogramma van het kabinet

Naast de hierboven genoemde organisaties werken we ook samen met andere **belangrijke partners**: kanker.nl, IPSO centra voor leven met en na kanker, NFK, Oncode, Nederlandse Kankeragenda, IKNL, Palliatieve Zorg Nederland, onderzoeksinstituten en ziekenhuizen