



## **KWF VERVOLGT STRIJD TEGEN SCHELDEN MET KANKER**

*#TegenKK shirts vanaf vandaag onderdeel van game FIFA21*

**Met #TegenKK op de shirts in de populaire game FIFA21 zet KWF vol in op het tegengaan van schelden met het woord kanker. Vanaf nu kunnen gamers bekende sterren als Messi, Ronaldo en Wijnaldum laten spelen met deze duidelijke boodschap op hun borst. KWF werkt hiermee nauw samen met Bundled, een organisatie die wereldwijd professionele esportsers vertegenwoordigt. Met een benefietwedstrijd bij het jeugdcomplex van FC Utrecht zetten onder anderen youtubers Koen Weijland, Bas VV, Dani en Rarko de actie vandaag kracht bij.**

Voetbal is met stip de nr 1. sport in ons land. Afgelopen jaar telde het amateurvoetbal maar liefst 1.179.000 leden en speelde er 1.200.000 Nederlanders de game FIFA 20, de digitale afgeleide van het voetbal. Vanaf vandaag is het Bundled shirt - waarin esportsers op nationale en internationale toernooien uitkomen- voor iedereen beschikbaar in de EA game FIFA 21.

YouTuber Koen Weijland: "Elkaar online verrot schelden met kanker is een groot probleem. Ik host veel livestreams waar veel jongeren naar kijken en dan schrik je als je ziet hoe vaak het woord voorbij komt. Hetzelfde geldt voor reacties op platforms als Instagram en Twitter. Als je dan bedenkt dat het om een ziekte gaat waar zoveel (jonge) mensen mee te maken krijgen, dan kun je ervan uitgaan dat het een flink aantal mensen kwetst. Dat moet je toch niet willen"

### **Gemene deler**

Deze samenwerking met Bundled is in navolging van de #TegenKK campagne met bekende youtubers waarmee KWF eind vorig jaar naar buiten ging. Door samen te werken met mensen en partijen die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren wil KWF deze groep aanspreken op een manier die ze kunnen omarmen.

"Tenminste één op de drie Nederlanders krijgt eens in zijn of haar leven de diagnose kanker te horen. Kanker raakt ons allemaal. Het gebruik van kanker als scheldwoord doet veel mensen onnodig pijn en zou onmiddellijk moeten stoppen. Met een opvallende mouwbadge wordt het onnadenkend gebruik van kanker als scheldwoord hopelijk een onderwerp

van gesprek in kleedkamers en sportkantines.,” legt Johan van de Gronden, directeur KWF Kankerbestrijding uit.

### **De boodschap offline uitdragen**

Naast aandacht in FIFA21 wil KWF ook in de offline wereld schelden met het woord kanker tegengaan. De organisatie spoort amateurverenigingen aan om aan die ambitie bij te dragen door met een speciale #TegenKK mouwbadge op het shirt te spelen. De badge werd ontwikkeld in samenwerking met kledingfabrikant Jako en de eerste 10 clubs spelen inmiddels al met het statement op hun shirt. Een deel van de opbrengst van de verkoop van mouwbades gaat naar KWF.

### **Video en beeldmateriaal:**

Bekijk [hier](#) de film van Team Bundled in FIFA21.

Beeldmateriaal:

[tegenkk-persfoto.jpg](#)

[tegenkk-koen-weijland.jpg](#)

[tegenkk-dennis-warmerdam-akkamist-jayjay.jpg](#)

### **Over Bundled**

Bundled is een esports bedrijf dat zich richt op het managen van esporters, het organiseren van esports evenementen, social media content en vele andere esports gerelateerde zaken.

<https://www.bundled.nl/nl/>

### **Over Jako**

Het toonaangevende sportmerk voor verenigingen en teams. Sinds de oprichting in 1989 hebben zij het doel alle teams van amateurs tot in de Champions League aan te kleden. <https://www.jakosportkleding.nl/>

### **Voor meer informatie**

Mischa Stubenitsky  
Woordvoerder KWF Kankerbestrijding  
020-5700538

### **Over KWF Kankerbestrijding**

Iedere Nederlander krijgt ooit te maken met kanker. Of je het nu zelf hebt, of iemand om wie je geeft, kanker ontwricht je leven. Voor al die miljoenen levens maken wij al ruim 71 jaar het verschil. We bestrijden niet alleen de ziekte maar zetten ons ook in voor een beter leven met kanker. Door levensreddend onderzoek of het snel bereikbaar maken van dure geneesmiddelen. Maar net zo goed met initiatieven als inloophuizen en de community kanker.nl om iedereen die leeft met kanker te ondersteunen. En we mobiliseren heel Nederland voor onze gezamenlijke missie. Minder mensen die kanker krijgen, meer mensen die genezen en meer mensen die beter leven met en na kanker. Omdat er zoveel is om voor te leven. KWF. Tegen kanker. Voor het leven.