**Logo organisatie**

**Persuitnodiging [Deze uitnodiging kun je sturen naar media. Vul zelf de blauwe velden in.]**

**[TITEL: Naam actie ten bate van KWF Kankerbestrijding]**

**[Plaats], [datum] – Op [datum] wordt [naam actie] georganiseerd door [naam]. Met deze actie wordt geld ingezameld voor KWF Kankerbestrijding. [Korte uitleg actie. Beantwoord in deze eerste alinea in het kort de vragen wie, wat, wanneer, waarom, waar en hoe.]**

[Ga in deze alinea verder in op het programma van de actie. Beschrijf wat er hoe laat gaat gebeuren. Voeg eventueel een programma(boekje) toe.]

Meer informatie over deze actie is te vinden op acties.kwf.nl/[naam actie].

**Samen komen we steeds dichterbij**

Iedereen kent helaas wel iemand in zijn naaste omgeving met kanker. Eén op de drie mensen in Nederland krijgt in zijn of haar leven de diagnose kanker. Het aantal kankerpatiënten zal blijven stijgen tot 40% meer kankergevallen in 2020. Onderzoek helpt om de droom te realiseren van minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor kankerpatiënten.

KWF Kankerbestrijding roept Nederland op om in actie te komen. Iedereen kan zich op zijn eigen unieke manier inzetten, bijvoorbeeld door te collecteren, donateur te worden of een sponsorloop te organiseren.

**Uitnodiging voor de redactie**

Graag nodigen wij u uit om [eventueel de tijd] bij [naam actie] aanwezig te zijn. Op locatie kunt u zich melden bij [naam contactpersoon en eventueel de locatie op het terrein], [mobiele telefoonnummer].

Voor vragen of beeldmateriaal voorafgaand aan de actie kunt u contact opnemen met [naam contactpersoon], [telefoonnummer] of via [e-mailadres].

Laat u het ons weten of we u kunnen verwachten?