**Logo organisatie**

**Persbericht** [Dit persbericht kun je voorafgaand aan je actie versturen. Vul zelf de blauwe velden in]

**[TITEL: [naam] organiseert [actie] voor KWF Kankerbestrijding]**

**[Plaats], [datum] – Op [datum] organiseert [naam] [naam actie]. [Korte uitleg van de actie. Beantwoord in deze eerste alinea in het kort de vragen wie, wat, wanneer, waarom, waar en hoe?]**

[Ga in deze alinea verder in op bepaalde aspecten van de actie zoals het wat en waarom. Probeer het persoonlijk te maken en gebruik bij voorkeur een quote.]

**[Tussenkop. Bijvoorbeeld: Doe mee!]**

[Licht toe hoe mensen de actie kunnen steunen. Zoek je deelnemers of zoek je sponsoren? Of kunnen de mensen iets kopen of geld doneren? Verwijs naar meer informatie en leg uit wat mensen kunnen doen om jouw actie tot een succes te maken.

Meer informatie over deze actie is te vinden op acties.kwf.nl/[naam actie]. Hier worden updates over de actie geplaatst, kunnen mensen direct doneren of zelf een actie starten.

**Noot voor de redactie**

Heeft u vragen? Wilt u meer weten, of bent u op zoek naar beeldmateriaal? Neem dan contact op met [naam contactpersoon], [telefoonnummer] of via [e-mailadres].

**In actie voor KWF Kankerbestrijding**

Kanker raakt ons allemaal. Eén op de drie Nederlanders krijgt gedurende zijn leven de diagnose kanker. Per jaar zijn dat ruim honderdduizend mensen. Gelukkig kan KWF Kankerbestrijding al decennialang rekenen op brede steun vanuit de samenleving. Alleen samen kunnen we ons ideaal waarmaken. Heel trots zijn we dan ook op de circa 400 initiatieven die jaarlijks voor KWF Kankerbestrijding door enthousiaste actienemers worden georganiseerd. Afgelopen jaar brachten acties – groot en klein - maar liefst 21,3 miljoen euro op.